

*Podlehnete pokušení
a ponořte se s námi do světa čokolády*

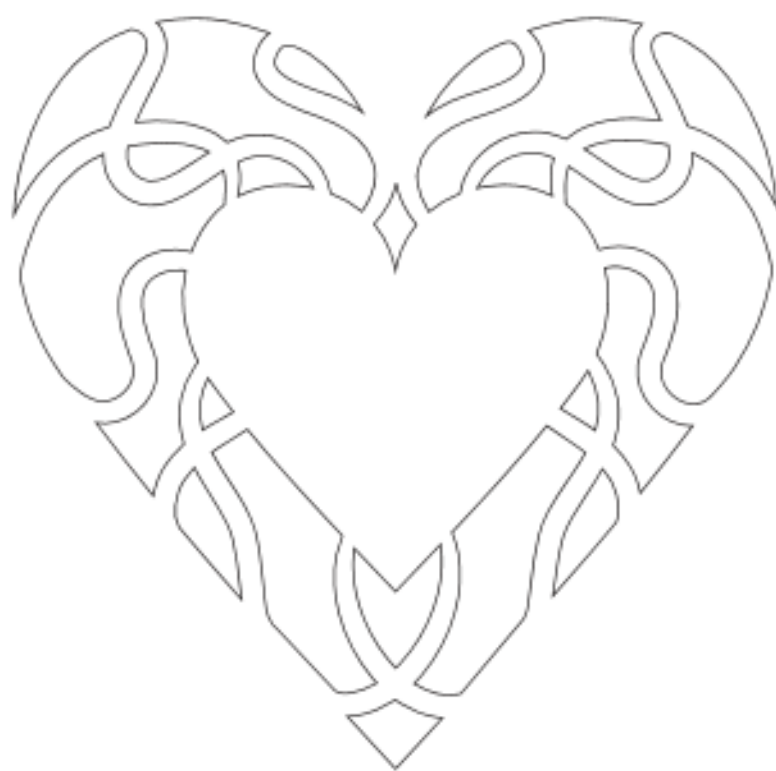


*Kvalita, jedinečnost a exkluzivita
jsou odrazem široké palety
čokoládových specialit vyráběných
podle tradičních receptur*



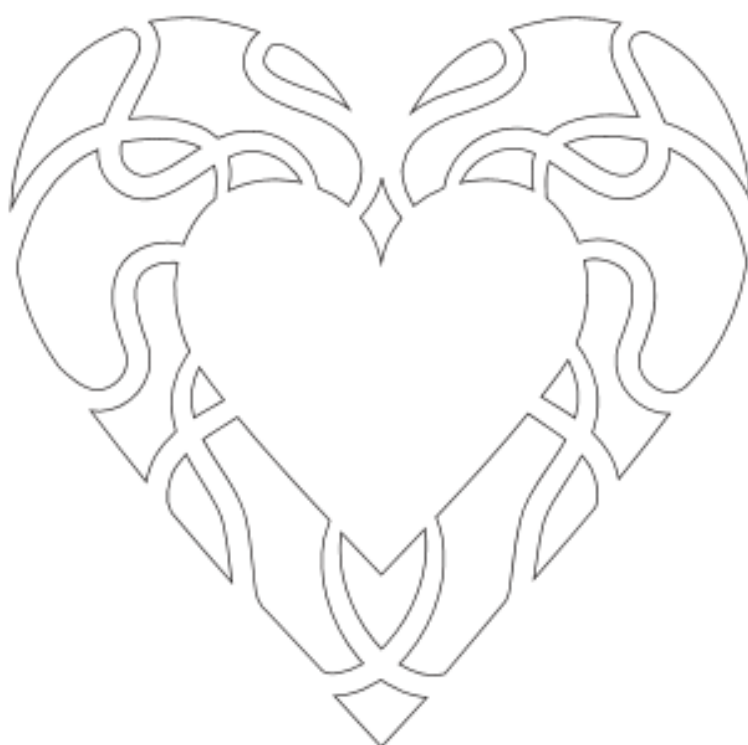
www.chocolates.cz

Vyhlašujeme výtvarnou a literární soutěž
pro dětské kolektivy



*Srdce
s láskou darované*

Výtvarné a literární soutěže Srdce s láskou darované se mohou zúčastnit dětské kolektivy z mateřských a základních škol, domovů dětí, mateřských center a další, a to od 1. 9. do 15. 11. 2014.



Ti nejlepší získají hodnotné ceny a zúčastní se slavnostního setkání v pražském divadle Ypsilon, které nad soutěží převzalo záštitu.

Vyhlašují a pořádají



Záštita



Mediální partner



Partneři





Pravidla soutěže

Účastníkem soutěže se mohou stát kolektivy z mateřských a základních škol, družiny, kolektivy dětí z dětských domovů, ZUŠ, mateřských center a ostatní dětské kolektivy v maximálním počtu 30 dětí/kolektiv, které splní stanovená pravidla. Do soutěže se nemohou přihlásit jednotlivci. Každý ze soutěžních kolektivů se může přihlásit pouze s jediným projektem.

Soutěžní je jedna fotografie vyrobeného srdce (nebo srdcí) a jeden literárně zpracovaný text libovolného žánru, z něhož bude zřejmé, komu je srdce určeno a proč.

Fotografii a příběh soutěžící zašlou prostřednictvím přihlášky umístěné na webových stránkách časopisu AGE www.age-management.cz. Podáním přihlášky dávají automaticky souhlas s publikováním svých příspěvků a fotografií.

Předepsaný formát fotografie srdce je jpg, velikost A4, rozlišení 300 dpi (maximální možné rozlišení/kvalita fotografie; vítězné fotografie se budou zveřejňovat v časopise, proto musejí mít tiskovou kvalitu). Předepsaný formát textu/příběhu je word, rozsah od 1000 do 3000 znaků.

Cíle soutěže

Podpora tradičních lidských hodnot, jako jsou láska, přátelství, rodina, vzájemná úcta.

Podpora týmové práce a rozvoj tvůrčích dovedností dětí.

Radost z vlastnoručně vytvořených výrobků i z darování, sdílení radosti v kolektivu.

- Soutěž probíhá v období od 1. 9. do 15. 11. 2014.
- Uzávěrka přihlášek je 15. 11. 2014, rozhoduje datum odeslání e-mailu.
- Soutěž bude vyhodnocena do 31. 12. 2014.
- Výsledky zveřejní časopis AGE v únorovém vydání 2015; v průběhu roku 2015 pak budou v AGE postupně uveřejňovány jednotlivé příběhy, fotografie, rozhovory s vítěznými týmy, reportáže atd.
- Fotografie 50 nejlepších výrobků budou po vyhodnocení soutěže umístěny v galerii na webových stránkách časopisu AGE www.age-management.cz ve zvláštní složce.

Před výrobou srdce by se měly děti v kolektivu zamyslet nad tím, komu by je chtěly darovat a proč. Děti mohou vyrábět srdíčka pro maminku, dědečka, pro seniory v domově důchodců, mohou vybrat jednoho člověka ve svém blízkém i vzdáleném okolí, který by si srdce zasloužil za nějaký mimořádný čin apod. Při výrobě srdce nejsou děti limitovány ani velikostí ani materiálem. Mohou vyrobit kolektivně jedno srdce libovolné velikosti, nebo každý člen kolektivu může vyrobit srdíčko samostatně. Fotografii výrobku děti doprovodí literárně zpracovaným textem (příběh, povídka, fejeton atd.), z něhož bude zřetelné, komu a proč srdce darují. Foto výrobku a text soutěží jako celek.

Pořadatelem a organizátorem soutěže jsou firma ANTECOM s.r.o., vydavatel časopisu AGE, společnost OPTYS, spol. s r. o., a Studio Ypsilon (dále jen pořadatelé). Osmičlenná porota sestává ze zástupců pořadatelů a její složení najdete na webových stránkách soutěže.

Soutěží se o tyto ceny:

Vítězné týmy budou informovány e-mailem do 10. ledna 2015.

Slavnostní předání cen se uskuteční v únoru 2015 v pražském Studiu Ypsilon na mimořádném odpoledním představení tohoto divadla určeném pro vybrané soutěžící.

1. místo:

- příspěvek na školní výlet ve výši 30 000 Kč,
- přívěsky srdíčka se šlupnou Swarovski pro celou tvořivou skupinu i pro vedoucího kolektivu – pedagoga,
- knižní poukázky v hodnotě 300 Kč,
- zarámovaný certifikát s velkým srdcem Swarovski na pověšení ve škole,
- reportáž o vítězném kolektivu a její uveřejnění v časopise AGE (minimálně 3 celostrany),
- čokoládová srdíčka pro všechny členy kolektivu,
- stavebnice MERKUR.

Zvláštní cena pro školu/zařízení:

- vybavení 1 třídy (místnosti) energeticky úsporným LED osvětlením značky Filák včetně pasportizace v hodnotě 30 000 Kč.

Zvláštní cena pro učitele/ dospělého vedoucího kolektivu:

- třídní relaxační pobyt v lázních Luhačovice pro 2 osoby ve čtyřhvězdičkovém boutique hotelu Radun.

2. místo:

- příspěvek na školní výlet ve výši 20 000 Kč,
- přívěsky srdíčka se šlupnou Swarovski pro celou tvořivou skupinu i pro vedoucího kolektivu – pedagoga,
- knižní poukázky v hodnotě 300 Kč,
- zarámovaný certifikát s velkým srdcem Swarovski na pověšení ve škole,
- uveřejnění příspěvku vítězného kolektivu včetně fotografie v časopisu AGE (dvoustrana),
- čokoládová srdíčka pro všechny členy kolektivu,
- stavebnice MERKUR.

3. místo:

- příspěvek na školní výlet ve výši 10 000 Kč,
- přívěsky srdíčka se šlupnou Swarovski pro celou tvořivou skupinu i pro vedoucího kolektivu – pedagoga,
- knižní poukázky v hodnotě 300 Kč,
- zarámovaný certifikát s velkým srdcem Swarovski na pověšení ve škole,
- uveřejnění příspěvku vítězného kolektivu včetně fotografie v časopisu AGE (dvoustrana),
- čokoládová srdíčka pro všechny členy kolektivu.

4.–10. místo:

- balíček s překvapením (ze sortimentu firmy OPTYS).

Všichni účastníci obdrží drobné dárky ze sortimentu KREATIV OPTYS.

Úplná a závazná pravidla soutěže včetně přihlášky jsou k dispozici na webových stránkách www.age-management.cz/soutez. Informace najdete také na www.optys.cz.