



„MY, BERANI ZE ZLÍNA, MY JSME DOBRÍ RAŽONI,
OGAŘI ŽLUTOMODŘÍ. HOSTŮ SE NELEKNEM, DNESKA JE
VYKLEPNEM, MY JSME DOBRÍ, MY JSME DOBRÍ.“

Z HYMNY HC PSG ZLÍN



B ERANI, DUC ANEB ZA POCTIVÝ HOKEJ

V DOBĚ NAŠEHO ROZHOVORU PANOVALA V KANCELÁŘÍCH I ŠATNÁCH HOKEJOVÉHO KLUBU PSG ZLÍN NERVOZITA. „ZAČÍNÁME,“ NESLO SE ÉTEREM. BERANŮM ZE ZLÍNA JDE O HODNĚ... EXTRALIGA STARTUJE! „NAŠI SE ZÍTRA NA DOMÁCÍ PŮDĚ UTKAJÍ S NOVÁČKY Z MLADÉ BOLESLAVI,“ KOMENTOVAL MOMENTÁLNÍ NAPĚTÍ VE VZDUCHU KAREL ADAMÍK, GENERÁLNÍ MANAŽER HOKEJOVÉHO KLUBU.

ZPÁTKY NA ZEMI

Zlínští šampioni nastupují na start sezony jako obhájci mistrovského titulu. A nebudou to mít lehké. „Každý mančaft se chce na mistra vytáhnout. I Boleslav přijede do Zlína s tím, že nemá co ztratit,

ale pouze získat,“ komentoval situaci zkušený trenér Rostislav Vlach. Po sedmi týdnech příprav na ledě, kterou obohatily i čtyři duely v Lize mistrů před vyprodanými stadiony, chtějí Berani vyhrát.

„Všechna mužstva mají na začátku sezony hodně sil a rozhodně nás nečeká vůbec snadný soupeř. Euforie z mistrovského titulu je dávno za námi. Teď jsme zpátky na zemi a půjdeme opět zápas od zápasu. Pokud by nám ujel začátek,

bodové manko se pak těžko dohání," shrnul realitu trenér Vlach. Jeho svěřenci dosáhli v loňské sezoně na mistrovský titul, v historii klubu druhý v pořadí přesně po deseti letech. A chtějí udělat fanouškům znovu radost!

„Náš klub na své fanoušky hodně myslí. Pokračujeme v projektu Jedna víra, jeden tým, jeden cíl, jehož součástí je například kalendář na další rok s tématem ‚třicet let od první medaile pro Zlín‘ nebo nejrůznější akce jako třeba Vánoční bruslení s hráči PSG Zlín, charitativní akce a autogramiády při různých příležitostech,“ dodává Karel Adamík. Myslí také fanoušci na svůj klub?

BEZ PLATNÉ VSTUPENKY NA STADION NELEZ

Bohužel tato variace na ohrané rčení by měla platit na mnoha hokejových stadionech doslova. Stejně tak i na tom zlínském. Jenže tady mají navíc smůlu, že ten jejich je už skoro historická památka. Zimní stadion Luďka Čajky zahájil provoz už v roce 1957!

„Náš stadion je vlastně funkčně po smrti. Pro fanouška je možná příjemné, že si zachoval atmosféru, ovšem veškeré zázemí včetně docházkového systému je strašně zastaralé. Trháme tu lístky jako v kině před třiceti lety, o turniketech si zatím můžeme nechat jen



zdat. A to je pro podvodníky živná půda. Vzhledem k tomu a poloze přímo v lese jsme vždycky bojovali s ‚černými‘ diváky, tedy těmi, kteří se k nám dostanou během zápasu přes plot nebo k nám projdou na falšovanou vstupenku. Zkoušeli jsme to řešit různě, ale nic nepřinášelo ovoce. V nedávné době se začaly masově falšovat i roční permanentky, a to nás přimělo k razantnější akci,“ přibližuje Karel Adamík velký problém.

A tak v uplynulé sezoně nalepili ručně hologram na 5000 vstupenek. Zjistili však, že to nestačí. „Pokusy o falšování pokračovaly,“ říká manažer klubu. „U permanentek jsme měli hologram na jejich přebalu, ovšem nechránili jsme vstupenky na jednotlivé zápasy, které se z nich při vstupu ručně vytrhávaly. S pomocí policie jsme zadrželi asi stovku falešných permanentek a desítky takových vstupenek. Když si spočítáte, že loňská cena permanentky byla bez pár korun pět tisíc, vyjde vám docela vysoké číslo. Půl milionu už je v našem rozpočtu sakra znát.“ Jen letošní Liga mistrů je bude stát 3 miliony navíc. Každá koruna, která uteče, chybí.

FANOUŠKY MUSÍME VYCHOVÁVAT

Co však celý klub na věci nejvíc mrzí, že se takto chovají jejich fanoušci. Většinou prý ti, co mají ke hře Beranů nejvíc připomínek na Facebooku. „Nezbývá, než je trochu vychovat. Letos jsme zvedli cenu permanentek nad pět tisíc jenom proto, že jejich falšování nebo krádež už je trestný čin. Věříme, že to spoustu podvodníků odradí. Společně s prosťovskou firmou Filák, která nám v minulém období, když jsme řešili akutní problém, dodala hologramy téměř ze dne na den, jsme hledali pokud možno optimální řešení ochrany. Majitel firmy Jan Filák nám doporučil vyrábět



Mgr. Karel Adamík, generální manažer hokejového klubu PSG Zlín – HC PSG Zlín, o.s.

permanentky v tiskárně cenin Optys, se kterou dlouhodobě spolupracuje. Společně nám navrhli dokument s více ochrannými prvky, který je snadno identifikovatelný a falšovat se dá jen těžko.“

Co se týče vstupenek, přešli z jednoduchého ručního lepení hologramu k integrovaným ochranným prvkům. „Začneme takto chránit nejprve vyprodané zápasy play-off, a to nejen z finančních důvodů. Zamezíme také tomu, že se nám na stadion dostalo mnohem více lidí, než jeho kapacita pojme – takže je to opět hlavně služba pro naše diváky,“ upřesňuje hokejový manažer.

Až nová sezona prověří, jak bude celý systém fungovat. A jestli se podaří přesvědčit hokejové fanoušky o tom, že zaplatit za lístek znamená podpořit svůj klub. Nejen jinak jistě vítaným bouřlivým povzbuzováním v kotli. ■

TEXT: JANA JENŠÍKOVÁ

FOTO: MAREK JENŠÍK A ARCHIV HC PSG ZLÍN

